

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2016-011

## 安徽安凯汽车股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
钱进	董事	因公出差	李永祥
李甦	董事	因公出差	李强
张圣亮	独立董事	因公出差	李洪峰

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 695565603 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李永祥	盛夏、赵保军	
办公地址	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

公司是专业生产全系列客车和汽车零部件的上市公司，产品覆盖各类公路客车、旅游客

车、团体客车、景观车、公交客车、新能源商用车等。公司采用全承载和半承载两条技术路线，全承载技术主要用于大型客车和新能源客车，半承载技术主要用于中轻型客车。

公司坚持“直销+经销”双轮驱动的营销模式，目前直销占主导地位，凭借优良的产品品质和“敬客经营”理念满足不同客户的需求。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	4,022,112,450.11	4,835,294,625.24	-16.82%	3,539,046,825.57
归属于上市公司股东的净利润	40,236,605.73	23,537,516.00	70.95%	-34,727,957.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,483,152.96	-27,234,947.29	123.80%	-128,611,920.75
经营活动产生的现金流量净额	-289,294,343.53	126,780,222.04	-328.19%	-145,282,126.54
基本每股收益（元/股）	0.06	0.03	100.00%	-0.05
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.03	100.00%	-0.05
加权平均净资产收益率	3.20%	1.92%	1.28%	-2.77%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	6,175,584,773.96	4,954,911,980.56	24.64%	4,437,198,253.97
归属于上市公司股东的净资产	1,279,558,449.19	1,236,634,384.71	3.47%	1,213,093,877.82

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	780,330,424.52	941,870,552.21	901,616,950.41	1,398,294,522.97
归属于上市公司股东的净利润	3,984,465.27	26,304,674.42	1,428,139.87	8,519,326.17
归属于上市公司股东的	-1,547,536.99	20,653,039.01	-14,884,588.51	2,262,239.45

扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-521,563,434.19	-190,519,351.20	71,941,360.42	350,847,081.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,271	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,962	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽江淮汽车股份有限公司	国有法人	21.13%	147,000,000				
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.53%	128,854,122		质押		64,425,000
陈建平	境内自然人	0.58%	4,000,037				
杨宝良	境内自然人	0.56%	3,919,000				
中国建设银行股份有限公司—富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	3,454,103				
张有贤	境内自然人	0.24%	1,700,000				
吴明厅	境内自然人	0.23%	1,578,900				
胡军	境内自然人	0.22%	1,557,181				
何英慎	境内自然人	0.21%	1,431,536				
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德中证新能源指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.20%	1,418,174				

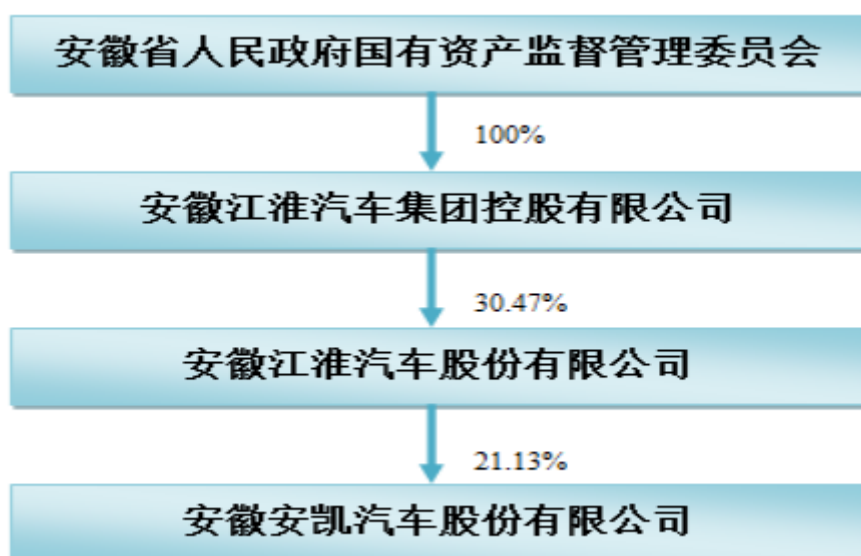
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2015 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东中，陈建平通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 4,000,037 股股份；杨宝良通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 3,891,200 股股份；胡军通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 1,557,181 股股份；张有贤通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 1,500,000 股股份。

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年，我国经济从高速增长进入中高速增长，经济增速持续回落，国民经济趋势呈现下行探底。下半年在各类“稳增长”政策的作用下，上半年宏观经济快速下滑的趋势得以改变，于四季度逐步趋稳。但由于外需持续疲软以及政策刺激效应的弱化，经济趋稳的基础并

不扎实，宏观经济总体状况依然疲软。据中国客车信息网数据显示：全国50家主流客车企业2015年合计销售客车296,110辆，同比增长13.78%，其中，6米以上客车累计销量为213,148辆，比去年同期增长11.97%。

2015年，公司连续第六年实现客车销量过万，合计销售各类客车10,017辆，同比下降4.18%；受控参股子公司主要经营指标同比严重下滑的影响，合并销售收入40.22亿元，同比下降16.82%；得益于新能源客车销量的大幅增加，归属于母公司所有者的净利润4,023.66万元，同比增长70.95%。

## 2. 重点工作开展情况

### （1）盈利能力进一步提高，新能源销售应势发力

2015年，公司坚决贯彻“以效益为中心”的方针要求，积极开拓市场，发展趋于平衡，客户资源和市场得到优化，市场覆盖面进一步扩大，结合品牌建设的深入推进，多部门联动，系统组织“请进来，走出去”活动，极大提升了公司的品牌形象，增强了市场信心，公司盈利能力得到进一步提高。

2015年，公司准确识别了行业整体发展的方向，紧跟市场发展趋势，配合地方政府推动，累计销售新能源客车3,331台，占全年总销量的33.25%，较2014年的505台增长了559.6%。

### （2）梳理整合产品平台，产品系列精简清晰

2015年公司坚持强化市场导向和技术进步，对产品平台持续进行了梳理整合，产品系列逐步清晰，产品种类得到进一步精简，市场细分领域覆盖度取得改善。

全年公司主要完成了9.3阅兵车、新款宝斯通、大小新款校车、G9新款公交车等系列全新产品的开发。A6、A8等2014年新开发产品成为公司主力车型，为全年销量的扩大做出了较大贡献。新能源基地顺利搬迁，产品生产线的完善有效支撑了销售抢占市场，尤其在下半年新能源市场爆发期，使得公司抓住机遇，产品销量得到快速增长。

### （3）规范管理，强化体系建设，深入开展质量改进工作

2015年，公司产品质量稳步提升，质量管理工作更加规范、有效。结合公司最新组织架构及质量管理流程，公司完成对TS质量相关程序文件的梳理修订和8个质量制度的优化修订，进一步规范质量要求，强化质量管理执行力。

四精阶段（精确下料、精准焊接、精美涂装、精细装调）的各项推进及验收工作和“皇冠行动”专项活动的顺利开展，为公司营造了良好的质量改进氛围，提升了全员质量意识。

### （4）资源协调能力增强，制造力提升取得阶段性进展

2015年，公司进一步深化内部资源协同，加强生产、技术、营销系统间的对接，完善合

同评审电子流程，提高生产组织的科学性和合理性。

公司制定《生产线异常管理办法》，引进外籍专家现场指导，开展员工各类培训，完善现有生产车型工装设备，进一步提升了公司的制造能力。

#### (5) 加强成本管控，MCU工作有序开展

2015年公司进一步完善了财务管控体系，完成了9个财务类制度的修订工作，月度经营预算及资金预算的精准度逐步提高，预算编制工作进一步精细化，公司盈利能力得到了进一步的增强。

公司降成本工作深入推进，批量订单的成本管控能力显著增强，建立库存预警机制，围绕“六个有”细化经营单元，以预算为基础分解指标，完善“一车一单”，逐级开展工作，MCU工作得到有序开展。

#### (6) 内部优化积极展开，党群工作成效显著

2015年，公司继续强调组织机构优化，加强采购与供应链的体系管理，优化营销内部支持体系，提升专业厂制造能力，着力产品研发效率和质量提升。新能源基地顺利投产后，公司现有四个客车专业厂和一个零部件专业化生产基地，生产布局调整取得了重大突破。

加强干部作风建设，深入推进“走、听、抓”活动，结合实际开展“三严三实”专题教育，强化干部履职尽责，落实党风廉政建设、党委主体责任和纪委监督责任。

#### (7) “卓越品质、国车典范”，宝斯通顺利担当大阅兵任务

2015年9月3日，公司40辆敞篷版宝斯通客车用于2个抗战老同志乘车方队，直接参与了“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式”，成为全场最大亮点之一。

本次以零故障率顺利完成受阅任务不仅彰显了公司的实力，更是公司不断奋进、勇于担当的精神展现，进一步提振了员工士气，改善了企业形象。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

整车	3,087,874,900.19	-603,602,012.45	-19.55%	-0.82%	-385.10%	-26.35%
底盘及其他	920,525,746.79	58,380,835.78	6.34%	-45.65%	-66.59%	-3.98%

注：以上产品收入不含新能源国补资金。

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2015年实现营业收入402,211万元，较上年下降16.82%。还原新能源国补资金后，营业收入同比增长4.93%。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

### 六、涉及财务报告的相关事项

#### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

#### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用