

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2013-009

# 安徽安凯汽车股份有限公司 2012 年度报告摘要

## 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪先锋	盛夏	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

## 2、主要财务数据和股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	3,841,363,538.42	3,736,270,436.39	2.81%	3,152,638,840.15
归属于上市公司股东的净利润(元)	95,155,202.38	98,138,870.70	-3.04%	73,335,710.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,603,820.93	79,167,601.08	-47.45%	60,852,816.15
经营活动产生的现金流量净额(元)	422,859,845.66	307,885,734.35	37.34%	132,492,384.53
基本每股收益(元/股)	0.14	0.15	-6.67%	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.15	-6.67%	0.12
加权平均净资产收益率(%)	7.34%	10.61%	-3.27%	10.53%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	4,149,703,529.18	3,585,875,641.03	15.72%	2,536,982,151.64
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,323,012,157.99	1,265,605,338.43	4.54%	732,858,417.73

### (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	51,929		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	55,439	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况

					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团有限公司	国有法人	20.5%	144,200,000	50,990,000		
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.32%	128,854,122	28,730,000	质押	56,000,000
上海阿客斯投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.42%	10,005,866			
中信建投证券股份有限公司	国有法人	1.29%	9,045,000			
北京汇动融创投资有限公司	境内非国有法人	1.28%	9,000,000			
山西鑫铂睿投资有限公司	境内非国有法人	1.28%	9,000,000			
东源（天津）投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	7,651,005			
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	0.89%	6,230,572			
孔维洪	境内自然人	0.71%	5,000,000			
陈网兴	境内自然人	0.67%	4,700,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

## 1、总体经营情况

2012年，公司客车销量、销售收入稳步增长，双双创历史最高水平。客车销量合计为12,413辆，同比增长6.09%，销量继续位列行业同类客车第四位；销售收入38.41亿元，同比增长2.81%。安凯股份公司本部增幅较大，客车销量为6603辆，同比增长29.14%，销售收入为270,960.14万元，同比增长21.54%；净利润为10,275.79万元，同比增长22.91%。但是受各控、参股子公司主要经营指标同比下滑的影响，归属于母公司所有者的净利润出现一定程度的下降，为9,515.52万元，同比减少了3.04%。

## 2、重点工作开展情况

## (1) 继续深化营销体系建设，出口贡献度大幅提升

客车业务，以安凯国内销售公司、江淮客车国内销售公司、客车板块国际公司、新能源营销公司为核心的四大营销和服务体系日趋完善。国内销售在双品牌分网运作的基础上，局部区域试点营销渠道整合；国际销售体系并网，运行高效。零部件业务，在保证对主机企业供货的基础上，不断拓展营销渠道，开拓了外部市场。

2012年，安凯股份公司对国内销售进行结构调整，积极创新营销模式，发展经销商，为国内市场突破奠定了基础，产品批量供货中国人民解放军总装备部，并获得未来五年的列装资质。新能源营销和服务体系日趋完善，组织结构得到优化，在市场推广和渠道建设方面取得了一些成效。新开发了天津、海口等7个新市场，累计示范运营推广城市达到26个，在营运、景区等细分市场实现了突破。

国际销售再上新台阶，国际营销体系已具备向纵深方向拓展的能力，为公司各项指标的完成做出了巨大贡献。全年，国际公司共出口各类客车3622台，出口收入10.47亿元，同比分别增长82.6%和82.92%。在重大出口订单运作、项目管理、信贷融资、专项服务等方面积累了经验，安凯客车品牌的国际影响力有较大幅度提升。

## (2) 新能源战略扎实推进

新能源汽车核心技术及关键部件开发取得丰硕成果。解决永磁电驱动系统控制策略、电动空调分体技术、双层电车制动系统等技术难题，成功研制国内第一台三桥纯电动双层客车，并在广州示范运营。与西门子公司合作开发的插电式混合动力客车，节油率达到30%以上，具有较好的竞争优势。攻克了高速齿轮传动技术，开发出国内第一架轮边电机桥，这是新能源客车技术的变革性突破。自主开发的整车CAN总线、电机、绝缘检测系统、32位整车控制器及远程监控系统实现批量应用，为公司继续在新能源市场占据优势提供了技术保障。

“新能源汽车扩建及关键动力总成制造、研发一体化项目”建设速度加快，“国家电动客车整车系统集成技术工程研究中心”今年6月底左右也可完成主体建设，制件车间将于2013年6月份完工并投入使用，焊装车间和总装车间将于2013年10月份完工并投入使用。

### **(3) 机制创新工作平稳落地**

按照战略要求和国际化发展的需要，公司对组织机构、职级体系、绩效管理制度进行创新。强化了产品规划、战略投资、公共关系管理、安全环保管理等职能，按照4个管理层次、5大职能序列和12个层级设定各类员工职级体系，绩效管理更加注重各级员工的贡献和创新，将绩效和能力作为评价员工的主要依据，加大考评频次，强制分布优差比例，强化沟通和绩效改进，激发了组织和员工的活力，起到了较好的效果，具有重要的战略意义。

### **(4) 信息化项目全面启动**

根据公司“十二五”战略发展需要和与行业先进企业的对标分析，公司邀请第三方制定信息化三年发展规划，一期以超级BOM搭建产品数据层级和逻辑关系，打通销售、研发、生产环节，从而实现客车板块集团化管控、研产销一体、财务业务一体的目标。信息化项目的再次启动和实施，将促进公司业务流程的优化再造，大大提升运营效率。

### **(5) 产品的市场美誉度有较大提升**

技术方面，推动产品的平台化、系列化、标准化，根据市场需求，丰富团体车、混合动力客车产品线，切换10-12米营运客车新外形，使产品市场适应能力有很大提升。

质量管理方面，开展建标、对标、达标活动，强调质量管理体系的有效执行，重视批量订单质量策划，持续推进质量问题整改和改进工作，取得了较好的效果，产品品质在客户中的口碑有了显著的提升。

生产组织方面，通过持续优化工艺、改造瓶颈工序、实施分线生产、对部分外包工进行收编等措施，使公司产能得到明显提升。通过预测订单管理、加强生产计划对接、深入推进节拍化生产等形式，保证了产品的按期交付。

### **(6) 品牌价值提升彰显了企业实力**

沙特校车大批量出口、20辆双层观光车服务伦敦奥运等营销事件，极大的提升了安凯客车的国际知名度，2012年，公司在商务部国际商报社主办的“2012年度中国商务杰出企业评选”活动中，被评为“最具竞争力出口企业50强”。安凯客车在“北京国际道路与零部件展览”获得“最佳公路客车奖”；在“第八届北京国际纯电动车、混合动力车暨清洁能源汽车及零部件展览会”获得“新能源技术卓越奖”；在“2012中国（杭州）国际新能源汽车产业展览会”获得“最具影响力新能源客车奖”和“最佳新能源大巴企业奖”；在深圳高交会获得“高交会唯一指定接待用车”称号。

## **4、涉及财务报告的相关事项**

### **(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

本报告期，公司不存在与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

本报告期内，公司不存在发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### **(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

2012年6月，重庆市工商行政管理局渝北区分局对重庆安凯发出了准予注销登记通知书，因此重庆安凯本报告期不再纳入合并范围。本期根据企业会计准则，合并当期利润表及现金流量表，资产负债表不再合并。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

天职国际会计师事务所有限公司为我公司2012年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告，审计报告真实、客观、准确地反映了公司的财务状况。

安徽安凯汽车股份有限公司董事会

二〇一三年三月十九日